

“TECNICO INFORMATICO WEB MASTER”

Corso di Formazione Professionale

“Por Puglia 2000-2006

Complemento Di Programmazione

Asse III – Mis. 3.4 - Az. a)”



**Unione Europea
Fondo Sociale
Europeo**



**REGIONE
PUGLIA**

*Assessorato alla Formazione
Professionale
Settore Formazione
professionale*



**COMUNE DI
TUGLIE**

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE FINALE

RELAZIONE *EX-POST*

COMUNE DI TUGLIE

PROGETTO FORMATIVO” TECNICO INFORMATICO WEB MASTER”

“INSERIMENTO E REINSERIMENTO LAVORATIVO DI GRUPPI

SVANTAGGIATI”

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE REGIONE PUGLIA 2000/2006 ASSE III -MISURA 3.4, Az. a

Nel gennaio 2007 si sono concluse le attività formative relative al corso “Tecnico Informatico *Web Master*”, promosso nell’aprile 2006 dal Comune di Tuglie, il cui obiettivo principale è stato quello di attuare un percorso integrato di orientamento e *counselling*, di formazione, accompagnamento, inserimento e reinserimento lavorativo di gruppi svantaggiati, attraverso una migliore qualificazione e specializzazione delle professionalità operanti nel settore dell’ITC con formazione specifica nel campo della utilizzazione delle nuove tecnologie per scopi commerciali.

Il progetto è partito da un’attenta analisi dell’attuale sistema socio-economico, caratterizzato sempre più dal forte impatto delle tecnologie informatiche sulle attività economiche e sociali dei paesi più evoluti.

Nonostante oggi il mercato delle tecnologie informatiche e delle comunicazioni, in Italia come nei principali paesi europei, stia facendo registrare tassi di crescita molto significativi, sia in termini di valore assoluto sia in termini di crescita reale, il mercato avrebbe le potenzialità per un aumento della sua incidenza, in termini percentuali, sul PIL dei singoli Stati.

In sostanza, una parte di domanda di servizi *ICT* e delle *E-COMMERCE* rimane inevasa per l’insufficienza dell’offerta rispetto alla variabile umana (e all’interno di questa rispetto a specifiche professionalità).

Tale differenza è collegata alla fortissima accelerazione che caratterizza il grado e le modalità di utilizzo della tecnologia non solo da parte delle imprese ma anche degli Enti Pubblici e delle Famiglie.

Ciò è riscontrabile anche nel nostro contesto economico, caratterizzato dalla presenza prevalente di PMI.

Il mercato necessita sempre più di personale qualificato in ambito IT ma la formazione istituzionale e pubblica non è ancora in grado di far fronte efficacemente a questo tipo di domanda.

Per tale motivo è necessario fornire un'adeguata alfabetizzazione informatica a tutti i livelli della popolazione. Questo permetterebbe alle nuove generazioni di accedere con maggior facilità al mercato del lavoro, nonché la riallocazione di quelle figure che, uscite prematuramente dal mondo del lavoro, non riescono a rientrarvi per mancanza di *skills* adeguati.

Pertanto la diffusione della *New Economy*, se supportata dallo sviluppo parallelo di programmi di istruzione e formazione a tutti i livelli della popolazione attiva, comporterà positivi effetti sul tasso di occupazione globale.

Ed in questo ambito, il ruolo centrale può essere svolto solo dalla P.A. attraverso i molteplici strumenti di cui dispone.

Come già evidenziato nella precedente relazione la realtà economica del Salento è caratterizzata dalla presenza di piccole e medie imprese, aventi un basso livello di diffusione degli strumenti delle Nuove Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (NTIC), che non sono in grado di utilizzare con successo le applicazioni di commercio elettronico *business to business o business to consumer*.

E' emerso che nel territorio salentino le imprese che utilizzano i nuovi strumenti informatici sono in grado di confrontarsi con un mercato globale e di cogliere le nuove opportunità economiche e produttive.

Tale aspetto si ripercuote inevitabilmente sugli stessi lavoratori. Infatti, nel momento in cui essi non presentano un giusto grado di preparazione professionale, rischiano di essere sostituiti dalle nuove leve lavorative nel cui corso di studi è ormai presente la conoscenza informatica.

E' stato constatato, nello svolgimento del progetto formativo, che i lavoratori attualmente occupati nelle PMI coinvolte nelle trasformazioni tecnologiche, organizzative, ecc., sono interessati da una serie di interventi di riqualificazione della propria professionalità, ciò al fine di evitare l'estromissione dal mondo del lavoro e onde potersi riqualificare sui nascenti nuovi ambiti di specializzazione. Il valore

aggiunto delle imprese di successo nel moderno mercato globale è costituito dalla capacità di riqualificare o formare le risorse umane.

Gli obiettivi prefissati dal progetto sono stati sostanzialmente raggiunti.

In particolare i corsisti hanno acquisito le conoscenze indispensabili per potersi proporre nel mercato del lavoro e di fornire un contributo professionale di alto livello idoneo a supportare l'introduzione della *New Economy* e di *e-commerce* nel sistema informativo aziendale delle Piccole-Medie Imprese.

Essi, grazie alle competenze assimilate durante lo svolgimento del corso, permetteranno alle imprese di piccole e medie dimensioni di utilizzare con successo le applicazioni di commercio elettronico *business to business o business to consumer*; potranno creare prototipi, simulazioni ed ambienti virtuali per rappresentare la soluzione proposta; proporre agli utenti, in relazione alle loro esigenze, soluzioni notevolmente diversificate.

La frequenza del corso ha, fra l'altro, reso possibile l'acquisizione, da parte degli allievi, delle conoscenze e delle abilità necessarie per la predisposizione del piano dell'iniziativa (business plan) e per la conseguente acquisizione di una radicata cultura di gestione dell'iniziativa stessa; l'utilizzo delle opportunità offerte dalle leggi nazionali e regionali in materia di imprenditoria giovanile e femminile; l'acquisizione della normativa e delle modalità di esecuzione del telelavoro.

Inoltre, sono state valorizzate le attitudini al lavoro autonomo e le potenzialità dei partecipanti a ricoprire ruoli imprenditoriali nello sviluppo del telelavoro, mediante il conseguimento delle necessarie competenze di base (gestionali, amministrative, organizzative, normative, commerciali, fiscali) funzionali alla conduzione di un lavoro autonomo in proprio e/o di impresa.

Le potenzialità offerte dalla frequenza di questo corso sono elevate, basti pensare al fatto che pur operando, di norma, all'interno di un team, l'attività di Web Master può essere svolta anche attraverso forme di telelavoro o di collegamento remoto, con conseguente occasioni di lavoro anche a favore di soggetti diversamente abili quali appunto i destinatari del corso in oggetto.

Il programma si è articolato in quattro fasi didattiche. Nello specifico:

FASE 1 (FORMAZIONE E-LEARNING):

Sono state oggetto di studio le seguenti materie:

Lingua Inglese, Informatica di base, *Internetworking* con *tcp/ip.*, Realizzazione di Pagine *Web* con *html*, Realizzazione di Siti *Web* con strumenti applicativi dedicati, Il linguaggio XML, I linguaggi di *scripting*, Implementazione di gestione di un server web, Realizzare applicazioni di *e-commerce*, Cultura del lavoro e la sicurezza sui luoghi di lavoro, Ambiente e sviluppo sostenibile, Legislazione, Contabilità e bilancio, Previdenza, Accompagnamento, per un totale equivalente FAD di ore 630, e ulteriori 90 ore, suddivise in Orientamento, Incoming e Ricerca, svolte in aula. Complessivamente i giorni di lezione sono stati 121.

FASE 2 (CERTIFICAZIONE ECDL):

Nel corso di questa fase i discenti in data 23 e 25 ottobre 2006, presso C.S.L. (Consorzio Scuole Lavoro) Puglia con sede in Casarano (LE), hanno sostenuto positivamente le prove ed ottenuto il rilascio della Patente Europea per il computer (ECDL).

FASE 3 (STAGE) :

Tutti i partecipanti hanno svolto l'attività di stage aziendale così come previsto dal progetto, operando in telelavoro, presso C.S.I. con sede in Casarano (LE), azienda quest'ultima attiva nel settore dell'informatica e delle telecomunicazioni (ITC), con la quale l'Ente promotore aveva in precedenza stipulato regolare atto di convenzione.

Lo stage, iniziato il 30 ottobre 2006 e terminato il 24 gennaio 2007, ha avuto la durata 480 ore.

FASE 4 (RICERCA)

Parte integrante del corso è stata la fase di ricerca sul campo, effettuata attraverso interviste telefoniche volte ad analizzare le esigenze delle imprese del tessuto economico Salentino nel settore dell'ICT e l'esistenza di domanda in tal senso.

In particolare, da una disamina approfondita dei dati acquisiti è stato possibile delineare i tratti distintivi delle aziende intervistate: nella maggior parte dei casi rappresentate da ditte individuali che offrono servizi come tipologia di attività e con una classe di addetti che va da 1 a 10.

La ricerca ha fornito dati riguardanti la presenza e la richiesta da parte delle aziende della figura professionale del *Web master*, quest'ultima affiancata anche da altri profili professionali tra i quali è giusto menzionare una cospicua presenza di *programmatori*.

Le aziende intervistate inoltre hanno espresso le proprie opinioni sulla presenza di tali figure professionali nel mercato del lavoro Salentino evidenziandone un generale aumento nella richiesta dovuto alla crescente espansione del settore ICT negli ultimi anni; d'altro canto altre aziende hanno messo in luce la difficoltà nel reperimento di personale qualificato che possa dare innovazione e qualità all'impresa, due aspetti che stanno alla base della competitività e della performance economica delle aziende ICT .

Un'altra nota dolente è l'assenza di contratti di Telelavoro all'interno delle aziende intervistate; mancanza che secondo gli addetti ai lavori dovrebbe essere ricondotta a fattori di origine socio-culturali del nostro territorio.

Tuttavia il dato più importante emerso dalla ricerca è costituito dal fatto che più del 70% degli intervistati esprime fiducia nei confronti delle possibilità che il settore offre a tutti coloro che volessero creare un'azienda nell'ICT; azienda che deve operare per lo più nel settore dei servizi alle imprese e che deve indirizzare la propria politica aziendale sull'innovazione e la qualità del servizio offerto, in modo da riuscire ad affrontare la sfida di un mercato sempre più agguerrito e dinamico come quello delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

BENEFICIARI DEL CORSO

Il corso si è rivolto a n° 12 persone -10 uomini e 2 donne - portatori/trici di una "diversa abilità". Da sottolineare il dato estremamente positivo che tutti i 12 partecipanti hanno portato a termine il percorso formativo.

Tutte le procedure amministrative sono state svolte in modo regolare e trasparente.