

ATTIVITA'

Le attività riguardanti la realizzazione del progetto possono ricondursi alle seguenti macroaree:

Studi e Ricerche

L'attività di formazione è stata orientata da un'analisi della realtà territoriale rispetto lo stato di affermazione delle tecnologie informatiche e delle comunicazioni. E' emerso un mercato dalle alte potenzialità di crescita al quale non corrisponde disponibilità di risorse umane coerente con la domanda. La realizzazione da un lato di progetti di alfabetizzazione informatica e dall'altro la diffusione di corsi specialistici può avere ripercussioni positive sul tasso di occupazione globale. La ricerca ha più in generale evidenziato come l'elemento umano sia allo stesso tempo un elemento chiave per lo sviluppo dell'economia digitale ma anche elemento di sofferenza a causa della scarsa professionalità.

Destinatari dell'azione

L'iniziativa ha riguardato soggetti diversamente abili, soggetti che per le loro particolari esigenze spesso si trovano in difficoltà ad usufruire della istruzione e della formazione tradizionali.

Pubblicizzazione dell'azione

Realizzata sul territorio salentino attraverso una serie di azioni di comunicazione. La realizzazione dell'intervento è stata supportata da una serie di azioni di comunicazione, coerenti con le caratteristiche socio-culturali dell'utenza di riferimento. Lo scopo di tale attività è stato quello di diffondere la notizia dell'intervento che si intendeva realizzare e di sollecitare il target di riferimento sull'opportunità formativa proposta con tale iniziativa. In tale contesto si è proceduto all'affissione di locandine in luoghi istituzionali all'affissioni di manifesti, alla promozione attraverso media locali, alla realizzazione di uno spot radiofonico e televisivo della durata di 30 secondi; alla realizzazione di un sito web.

Orientamento

Le dinamiche comunicative supportate da un percorso di autovalutazione e conoscenza dei partecipanti ha consentito di realizzare un piano di lavoro che si è posto come obiettivo il consolidamento del gruppo. L'intero percorso ha avuto come punto di riferimento la persona, i suoi bisogni, le sue esigenze e in quest'ottica la disabilità si è trasformata in un elemento sostanziale di confronto ma non limitante della persona dal punto di vista umano.

Formazione

Lo scopo della formazione è di formare consulenti web Master in grado di utilizzare le applicazioni di commercio elettronico business to business o business to customer. Le conoscenze teoriche e le abilità operative sono state trasferite utilizzando un modello misto (formazione in FAD e in presenza, lavori di gruppo, analisi di casi). La metodologia applicata è stata supportata da momenti di formazione e-learning, da verifiche di apprendimento e gradimento.

Tra i prodotti realizzati si configurano le dispense e i prodotti multimediali.

Stage

E' una parte integrante del percorso formativo grazie al quale i partecipanti in modalità televavoro hanno operativamente verificato come una prestazione professionale possa essere offerta lavorando dalla propria abitazione attraverso l'ausilio di apparecchiature informatiche. L'azienda presso la quale è stato organizzato lo stage, partner del progetto, opera nel settore dell'informatica e dell'ITC.

Accompagnamento

E' stato indirizzato verso l'acquisizione di conoscenze e approfondimenti del mercato del lavoro e verso un'attività formativa rivolta al reperimento di tutte le informazioni utili per la stesura di un business plan.

Monitoraggio

L'attività è stata mirata al controllo e alla valutazione di tutte le fasi del trasferimento attraverso rilevazioni in itinere ed ex post.