



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Comune di Lecce



Comune di Tuglie



Regione Puglia

COMUNE DI TUGLIE

PROVINCIA DI LECCE

P.O.R. PUGLIA 2000 – 2006 – ASSE V
Misura 5.3 “Azioni formative e piccoli sussidi”
Azione b) “Sostegno alla piccola Impresa in ambito urbano”
Linea di intervento n. 3: Laboratorio di idee imprenditoriali.

Progetto integrato
di Formazione e Creazione d’Impresa.

BANDO DI SELEZIONE

SCADENZA DELLE DOMANDE: 28 MARZO 2007
INFO: TEL. 0833/596521 - formazione@comune.tuglie.le.it



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Comune di Lecce



Comune di Tuglie



Regione Puglia

COMUNE DI TUGLIE

PROVINCIA DI LECCE

P.O.R. PUGLIA 2000 – 2006 – ASSE V
Misura 5.3 “Azioni formative e piccoli sussidi”
Azione b) “Sostegno alla piccola Impresa in ambito urbano”
Linea di intervento n. 3: Laboratorio di idee imprenditoriali.

“LECCE TURISMATICA”

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI N. 2 IMPRESE

OPERANTI NEL SETTORE ICT-TURISMO-CULTURA

Soggetto proponente ed Ente Gestore: COMUNE DI TUGLIE

Sede di svolgimento: COMUNE DI TUGLIE

Stage: presso strutture accreditate

Periodo di svolgimento: Aprile – Ottobre 2007

Durata: 440 ore

Termine per la presentazione delle domande: 28 marzo 2007

Agevolazioni per gli allievi: Attestato di qualifica - Costituzione d'impresa - Rimborso spese di trasporto.



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Comune di Lecce



Comune di Tuglie



Regione Puglia

BANDO DI SELEZIONE

ART. 1 – FINALITÀ DELL’INIZIATIVA

Il progetto **“Lecce Turismatica”** mira alla formazione di figure professionali in grado di affrontare i diversi aspetti di natura economica, finanziaria, contabile, organizzativa, giuridica e di marketing che si incontrano durante la gestione di Beni Culturali e più in generale nell’organizzazione di servizi turistico-culturali. I principali compiti svolti attengono alla conoscenza del territorio, alla gestione di strutture culturali ed eventi, alla produzione sia nel settore delle arti audiovisive, che nel settore dello spettacolo.

La filosofia di “Lecce Turismatica” è volutamente tesa ad individuare a livello di Area Capoluogo le direttrici operative per il superamento delle debolezze dell’offerta e il consolidamento della domanda di servizi avanzati per il Turismo e per la valorizzazione dei Beni Culturali.

L’idea d’impresa nasce dall’analisi del settore turistico locale, che soffre di un deficit di programmazione e gestione del territorio (*risorse naturali, risorse culturali*), spesso non favorendo, quando addirittura impedendo, la nascita e lo sviluppo di un’economia turistica e dell’indotto, durevole ed equilibrata. **Le prospettive evidenziano un potenziale grande mercato dei servizi avanzati al turismo, ed in particolare al turismo culturale. Basti pensare all’imponente patrimonio di Beni Artistici e Culturali degli Enti Locali, che per mancanza di risorse finanziarie non viene valorizzato o a seguito della valorizzazione non viene reso fruibile. Notevoli sono le prospettive offerte dai sistemi integrati di informazione ed assistenza al turista; dai sistemi di guida alla scoperta del patrimonio artistico, ecc...**

In questo contesto nasce l’idea forza del progetto integrato di formazione-creazione d’impresa “Lecce Turismatica”, che vede protagonisti alcuni componenti della comunità locale che dimostreranno interesse, in fase di selezione, verso un progetto di riqualificazione personale finalizzato alla creazione d’impresa. A partire, quindi, da una preparazione di base necessaria si procederà nell’attuazione del progetto delineando obiettivi generici e specifici delle due imprese che si andranno a creare. I partecipanti verranno coinvolti nell’idea di fare impresa, per fornire al mercato strumenti avanzati a servizio del turismo e prodotti innovativi per la gestione e la valorizzazione dei Beni Culturali.

L’imprenditore che si intende formare, necessita di una solida e ampia preparazione culturale di base. Il profilo imprenditoriale è quello di una figura generalista, mediatore disciplinare, in grado di leggere e interpretare i segnali del cambiamento economico e culturale, fortemente orientato all’innovazione e alla comunicazione, in grado di muoversi in una prospettiva europea. E’ fondamentale per questa figura sapersi muovere in una logica trasversale, di integrazione tra i saperi generalisti ed i saperi tecnico-gestionali. Pertanto, alle competenze specifiche del proprio campo di intervento, dovrà affiancare capacità di analisi, di programmazione



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Comune di Lecce



Comune di Tuglie



Regione Puglia

e pianificazione, di comunicazione, coordinamento e gestione di risorse sia umane che finanziarie, oltre che di valutazione. Oltre a questo deve conoscere i principi dell'economia e i fattori determinanti delle politiche turistico-culturali. Deve possedere competenze riguardo alla gestione economica e finanziaria, alla gestione delle risorse umane, al marketing e alle metodologie e tecniche di comunicazione; al funzionamento delle istituzioni pubbliche, nazionali e internazionali. Deve conoscere, inoltre, la legislazione nazionale e comunitaria che regola il campo del turismo e della cultura, la normativa contrattuale e gestionale. Deve essere in grado di operare nella predisposizione e gestione di un progetto. Ha infine bisogno di provvedere all'aggiornamento continuo riguardo alle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Al termine del periodo formativo verranno avviate le procedure per la costituzione di n. 1 Società a Responsabilità Limitata e n. 1 Cooperativa di Produzione e Lavoro a Responsabilità Limitata. I partecipanti avranno libertà di scelta, nell'aderire ad una delle due forme giuridiche, e potranno le basi metodologiche e relazionali necessarie per la suddivisione di ruoli e funzioni e la generazione di un asset societario stabile.

Il percorso descritto proseguirà, con l'accompagnamento dell'attività di tutoraggio aziendale da parte delle imprese Partner, con le necessarie attività di ricerca delle opportunità del mercato ICT/Turismo/Cultura, evidenziandone punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce, tramite l'analisi S.W.O.T.. Al termine dell'attività di tutoraggio aziendale le neo-imprese s'insedieranno all'interno di un contenitore messo a disposizione dall'Amministrazione Comunale di Lecce.

Al termine del progetto i partecipanti saranno in grado di:

- ➔ Tradurre le idee e le indicazioni che provengono dall'analisi della domanda in progettualità;
- ➔ Predisporre e definire i progetti e le iniziative turistico-culturali specifiche;
- ➔ Valutare l'impatto che la sua attività ha sul pubblico;
- ➔ Studiare le caratteristiche della domanda di turismo culturale;
- ➔ Definire le strategie di richiamo del pubblico;
- ➔ Intervenire nella ricerca e reperire le risorse per la realizzazione dei progetti;
- ➔ Identificare gli esperti e organizzare i gruppi di lavoro che partecipano alla realizzazione dei prodotti/servizi (con particolare attenzione alla valorizzazione delle figure coinvolte).

L'azione formativa qui descritta indica un percorso di specializzazione di durata semestrale oltre la fase di stage, durante il quale si assoceranno attività didattica e teorica a tirocini pratici da svolgere presso aziende locali leader nel settore.

ART. 2 – CARATTERISTICHE DEL CORSO

Il Corso è rivolto a n. 15 partecipanti; ha una durata di 440 ore e si svolgerà fra l'aprile e l'ottobre del 2007 attraverso la modalità della formazione in aula. Il programma si articola in quattro fasi, al termine delle quali i partecipanti si misureranno con l'attività di impresa. Tali fasi sono:



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Comune di Lecce



Comune di Tuglie



Regione Puglia

FASE 1 - FORMAZIONE:

Il periodo di formazione propedeutico alla nascita delle imprese integrerà le conoscenze in possesso dei partecipanti con nozioni relative: alla figura dell'imprenditore; alla gestione d'impresa; al Marketing Turistico e dei Beni Culturali; alle tecniche di gestione, valorizzazione e fruizione del patrimonio artistico; alle opportunità d'interazione economica tra ICT, Turismo e Cultura; alle ICT applicate al settore. I moduli formativi sono suddivisi per area d'intervento, per complessive n. 280 ore di formazione, come di seguito elencati:

- ▶ Area Progettuale - 72 ore: Orientamento (12 ore); Allestimenti Espositivi (18 ore); L'Europa e i Fondi Sociali (12 ore); Tecnica dell'Organizzazione di Eventi Turistico Culturali (30 ore).
- ▶ Area ICT - 36 ore: Nuove Tecnologie applicate ai Beni Culturali (36 ore).
- ▶ Area Marketing - 66 ore: Marketing Turistico e della Cultura (30 ore); Tecniche di Fund Raising (12 ore); La Comunicazione (24 ore).
- ▶ Area Management - 106 ore: Tecniche di gestione economico-finanziaria (28 ore); Management del Turismo e della Cultura (30 ore); Economia della Cultura (24 ore); Legislazione (24 ore).

FASE 2 - COUNSELLING:

L'attività di Counselling individualizzato sarà incentrata sulle problematiche d'impatto dei partecipanti con il fare impresa. A tal fine si provvederà all'approfondimento della funzione dell'imprenditore; verrà indicata la normativa di supporto; si procederà alla formulazione previsionale della creazione d'impresa.

FASE 3 - STAGE:

La fase dello stage è volta all'applicazione sul campo di quanto appreso in aula ed in laboratorio. In particolare gli stagisti, affiancati ad una figura tutoriale, si troveranno di fronte a nuove realtà aziendali, simili ma non uguali a quelle che andranno a costituire. La fase della familiarizzazione con l'azienda ospitante sarà condotta con particolare attenzione sin dal primo approccio alle metodologie di lavoro. In seguito verrà concordato un piano delle attività che potrà essere personalizzato per ogni stagista, a seconda delle peculiarità dei singoli e delle realtà aziendali. Lo stage avrà una durata di 140 ore.

FASE 4 - CREAZIONE D'IMPRESA:

La fase di pre-avvio delle iniziative imprenditoriali vedrà coinvolti i partecipanti insieme ai consulenti per l'organizzazione aziendale; lo start-up d'impresa; l'analisi del mercato e lo studio di fattibilità. **I partecipanti verranno suddivisi in due gruppi in base all'adesione alla forma societaria prescelta e daranno avvio alle seguenti azioni:**

- ▶ **Definizione dell'Organizzazione Aziendale e dell'Asset Societario:** Individuazione delle competenze dei soci; Ripartizione dei ruoli e delle funzioni aziendali; Studio della forma giuridica prescelta. **Risultati: Report dell'Asset Societario.**
- ▶ **Attività di Ricerca per Analisi di Mercato:** Studio del mercato di riferimento attraverso l'acquisizione delle fonti primarie di informazione. **Risultati: Report di Ricerca.**



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Comune di Lecce



Comune di Tuglie



Regione Puglia

- ▶ **Attività di Studio di Fattibilità:** Individuazione delle fonti di finanziamento a breve-medio-lungo termine; Individuazione degli investimenti in beni e attrezzature strumentali; Previsione analitica dei costi di gestione per i primi 5 anni d'attività; Realizzazione del Business Plan d'impresa. *Risultati: Business Plan d'impresa.*
- ▶ **Assistenza tecnica al pre-avvio ed allo start-up:** Analisi della normativa di riferimento delle strutture aziendali; organizzazione delle procedure di costituzione delle aziende.
- ▶ **Costituzione delle aziende:** Costituzione di n.1 società a responsabilità limitata; costituzione di una società cooperativa a responsabilità limitata.

ART. 3 – BENEFICIARI DEL CORSO E REQUISITI D'AMMISSIONE

Il corso è rivolto a n. 15 partecipanti che intendano, al termine del percorso formativo, creare un'impresa nel settore dei servizi connessi alla fruizione dei Beni Ambientali e Culturali, dei servizi innovativi di promozione turistica e di valorizzazione del territorio, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Gli aspiranti dovranno essere in possesso, a pena di esclusione, dei seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda:

- ▶ Classe di età: disoccupati giovani e adulti; donne; soggetti svantaggiati a rischio di esclusione sociale; lavoratori iscritti alle liste di mobilità; immigrati regolari.
- ▶ Livello di Istruzione: Diploma d'Istruzione secondaria superiore/Assolvimento dell'Obbligo Formativo;
- ▶ Saranno automaticamente esclusi dalla selezione i candidati che, pur in possesso di tutti i requisiti su indicati, siano già allievi di corsi finanziati nell'ambito dello stesso Avviso Pubblico.

Gli aspiranti, inoltre, dovranno:

- ▶ essere nel pieno godimento dei diritti civili e politici;
- ▶ non aver riportato condanne penali né avere procedimenti penali in corso;
- ▶ avere una forte motivazione rispetto agli obiettivi specifici del progetto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere l'esibizione di documentazione probatoria.

ART. 4 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli aspiranti dovranno inoltrare la domanda di ammissione (**conforme all'allegato 1 del presente bando e scaricabile dal sito internet www.comune.tuglie.le.it**) indirizzandola al Comune di Tuglie - Piazza M. D'Azeglio, anche mediante consegna a mano c/o l'Ufficio Protocollo dell'Ente, allo stesso indirizzo, tutti i giorni dalle ore 8:30 alle ore 13:30 escluso il sabato.

Le domande di iscrizione dovranno pervenire presso il Comune di Tuglie entro e non oltre il 28 Marzo 2007.



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Comune di Lecce



Comune di Tuglie



Regione Puglia

La domanda di ammissione conforme all'allegato 1, compilata in tutte le sue parti, dovrà essere corredata di:

- ▶ curriculum vitae et studiorum, in formato europeo, con l'indicazione della votazione conseguita a conclusione del corso di studi seguito, con l'indicazione di un indirizzo e-mail valido, con espresso consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003;
- ▶ copia conforme di un documento di identità in corso di validità, con firma autografa;
- ▶ copia del permesso di soggiorno, da cui si evinca la validità per l'intera durata del progetto (*solo per immigrati*);

ART. 5 – SELEZIONE DEI CANDIDATI

Tutti coloro che avranno presentato domanda nel termine prescritto, sono fin da ora convocati per il giorno 29 marzo 2007 alle ore 16,00 presso la Residenza Municipale del Comune di Tuglie per la selezione dei candidati da ammettere al corso. In caso di mancata presentazione, il candidato sarà considerato rinunciatario.

Detta selezione consta di 2 fasi, una prova scritta ed una prova orale, come di seguito descritte:

- ▶ La prova scritta consisterà nella somministrazione di un questionario a risposte multiple, sulle materie previste in progetto;
- ▶ La prova orale consisterà in un colloquio motivazionale su tematiche attinenti alla figura dell'imprenditore, del turismo, delle tecnologie dell'informazione.

Al termine delle prove selettive verrà stilata a cura della commissione esaminatrice una graduatoria definitiva, con l'elenco di tutti i partecipanti. In presenza di rinunce prima dell'avvio delle attività formative, saranno attuate integrazioni con altri candidati risultati idonei nelle prove di selezione, secondo l'ordine della graduatoria stilata. Eventuali, ulteriori, scorrimenti di graduatoria potranno essere effettuati entro n. 200 ore dall'avvio delle attività formative.

ART. 6 – FREQUENZA DEL CORSO E CONTRATTO DI APPRENDIMENTO

La frequenza del Corso è obbligatoria e gratuita in tutte le sue attività e fasi didattiche. I partecipanti, all'inizio del Progetto, dovranno impegnarsi ad osservare il Contratto di Apprendimento, che dovrà essere firmato per "accettazione". A coloro che avranno seguito almeno il 70% delle attività corsuali verrà rilasciato l'Attestato di Partecipazione. È previsto, in favore dei partecipanti, un contributo a parziale copertura dei costi di trasporto per raggiungere la sede formativa.

ART. 8 – INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

Tutte le informazioni di carattere generale riguardanti l'attività progettuale, nelle diverse fasi in cui si articola, saranno diffuse attraverso il sito internet www.comune.tuglie.le.it; le informazioni di carattere personale dei partecipanti saranno notificate esclusivamente via e-mail. La pubblicazione in detto sito avrà quindi, a tutti gli effetti, valore di notifica agli interessati. Per ogni ulteriore informazione ci si può rivolgere tutti i giorni dalle ore: 09.00 alle ore 13.00 all'Ufficio Informagiovani del Comune, al Tel.: 0833/596521.

Tuglie, 15 marzo 2007

Il Sindaco
Prof. Daniele Ria